



Nagy Ádám: célunk, hogy minőségi termékeket gyártsunk nyugat-európai hatékonysággal

szerint Magyarország nemcsak önmagát volna képes ellátni élelmiszerrel, hanem a mainál többet is exportálhatna, ám az ágazat csak újabb beruházásokkal fejlődhet és válhat versenyképesebbé. Ellenkező esetben az importált termékek további teret nyernek a magyar üzletekben.

Nagy Ádám hozzátette, a Nádudvarinak az a célja, hogy az idén várhatóan 18 milliárd forintos árbevétele a következő években 20 milliárd forint fölé emelkedjen. Hosszabb távon pedig arra törekednek, hogy magyar tulajdonban lévő élelmiszeripari vállalatként továbbra is minőségi termékeket gyártsanak, olyan hatékonysággal, ami Nyugat-Európában is megállná a helyét. Ennek érdekében kezdtek bele Nádudvaron egy 1,2 milliárd forint értékű fejlesztésbe már 2021-ben, amelynek keretében több gyártási folyamatot automatizálnak, nagyobb kapacitású gépeket állítanak be. Fő céljuk a hatékonyság növelése.

Megemlítette továbbá, hogy tavaly napi áron vásárolták az energiát, és 1,2 milliárd forinttal többet kellett rákölteniük, mint előző évben. Az energiaár-emelkedés következménye, hogy a cégek is megtanulták: takarékoskodni kell. A Nádudvari már 2021 végén elkezdett takarékoskodni, és 12 százalékkal sikerült csökkentenie az energiafelhasználását a gyártás racionalizálásával, a gépek egy részének hétvégi lekapcsolásával.

A beruházási terv részeként nagyszabású energetikai beruházást is megvaló-

sítanak, saját napelemparkot építenek és lecserélik a hűtőgépeket.

Továbbá az új energetikai rendszer a hűtőrendszer hulladékhőjét is hasznosítja, használati meleg vizet állítanak elő vele, ami kiválóan megfelel például a kamionok mosására. Az új energetikai rendszertől további 10–12 százalékos energiamegtakarítást várnak.

MEGKEZDTÉK A HOSSZÚ TÁVÚ TERVEK MEGVALÓSÍTÁSÁT

Újdonság a vállalat tevékenységében az exportpiac építése. Ebbe 2021-ben vágtak bele, és alig egy év elteltével 1 millió euró árbevételre tettek szert vele, erre az évre pedig 2 millió euró a terv. Az export elsősorban mirelit termékeket jelent. Az idei terv a nyugat-európai piacra való belépés, kezdetben Ausztria és Németország a célországok. A vegán termékek „divatját” meglovagolva egyelőre rántott zöldségek-ből – brokkoli, karfiol, hagymakarika – áll a termékpaletta.

Nemrég közvélemény-kutatást végeztek a termékeikről, és eszerint a fogyasztók megbízhatónak, hitelesnek, jó minőségűnek és finomnak tartják őket. A kedvező megítélésen tovább akarnak javítani, és ennek érdekében még jobb minőségű termékek kifejlesztését tervezik. A tejtermékpiacon a Nádudvari meghatározó terméke jelenleg a túró, de bővíteni kívánják ezt a piacukat is. Ennek érdekében ezt a piacot szintén kielemezték, és a joghurtpiacot találták a legígéretesebbnek. Úgy látják, képesek nyugat-európai szintű termékek bevezetésére. A magyar joghurtpiac 80 százaléka importból származik. Ha ezekkel a cégekkel fel tudják venni a versenyt, akkor magyar terméként bekerülhetnek az áruházláncokba, vélekedik az ügyvezető igazgató.

A Nádudvari 2022 végén jelent meg a gyümölcsjoghurtok piacán réteges krémjoghurtjaival, amik rövid idő alatt népszerűvé váltak.

Erre a sikerre alapozva idén tovább bővítik a termékpalettát. Hamarosan megjelennek az üzletekben a minőségi, klasszikus, magyar tejből Magyarországon gyártott gyümölcsjoghurtok.

A húskészítmények piacára tavaly vezették be a Nádudvari új grillkolbász-választékát, és az a céljuk, hogy idén piacvezetővé váljon a Nádudvari a szegmensben.

Sárközi Judit

Termékdíj a magyar állattenyésztésért

A NAGISZ Zrt. rangos elismerést kapott a XXX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok alkalmából kiírt „Termékdíj a Magyar Állattenyésztésért 2023” pályázaton. Az *Innováció tojásba zárva* című pályamű érdemelte ki a második díjat a neves szakemberekből álló zsűri bírálata szerint.



A díjat Németh Imre ágazatvezető vette át a zsűri elnökeiktől és a Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatójától

A pályázatra nevezett innováció célja, hogy már a keltetőbe is kiváló minőségű tojások kerüljenek, így a bemutatott keltetési technológiának köszönhetően a belőlük kikelő naposcsibék vitalitása kiváló. Ennek érdekében először is különös figyelmet fordítanak a szülőpárrállomány tartástechnológiájában az állatok takarmányozására, ami olyan célok megvalósításához is hozzájárul, mint az antibiotikum-használat csökkentése – amellet, hogy egészséges és jó minőségű keltetőtojásokat állítanak elő. A második lépésben a keltetéstechológiában olyan innovációkat alkalmaznak, mint például az OvoSense, CO₂NTRÖL és az In Ovo System, amik kiváló vitalitású és nagy fejlődési erélyű naposcsibék kikelését teszik lehetővé. Ennek előnyeit a brojlertermelők tudják hasznosítani.

A Nagisz Zrt. által bevezetett innovatív technológiai rendszer hozzájárul a magyar baromfiágazat egyszerre gazdaságos és fenntartható gazdálkodásához.