

→ Az Európai Unióban 2022 13–15. hetében mind a nehéz-, mind a könnyűbáránnyak tekintetében emelkedést tapasztalhattunk, aminek eredményeként már a könnyűbáránny ára is meghaladja a 700 euró/100 kg vágott-test-tömeg értéket. A 16. hétre azonban mind a nehéz-, mind a könnyűbáránny ára mérséklődött, amivel a könnyűbáránny átlagára visszaesett 659,6 euró/100 kg vágott-test-tömegre. Az előző hónaphoz képest a nehézbáránnyak több mint 5 százalékkal, a könnyűbáránnyak pedig több mint 7 százalékkal magasabbak voltak. Az előző év hasonló időszakában rögzített értéket a nehézbáránnyok ára megközelítőleg 5, a könnyűbáránnyok ára pedig 17 százalékkal haladják meg jelenleg.



Bár a kereskedelem újraindulása megkezdődött, de az intenzitása még mindig viszonylag alacsony, ami szintén hozzájárul a magas belső árak tartósságához. Elmondható továbbá, hogy az EU és az Egyesült Királyság közötti kereskedelmi súrlódások továbbra is bizonytalanságban tartják a piacokat, valamint az exportra és az importra nehezedő nyomást egyaránt fokozzák.

A juhvágások száma 2021 végén 1,7 százalékkal, a kecskevágásoké pedig 5,9 százalékkal nőtt az EU-ban 2020-hoz képest, azonban az EU juh- és kecskehúsexportja átlagosan 10, az importja pedig 16 százalékkal csökkent.

Kiemelendő, hogy a kiskérődző-ágazat – extenzívitásából adódóan – viszonylag jobb helyzetben van a többi állattenyésztési ágazathoz képest, ugyanis kevésbé érinti az energiahordozók és a takarmányok árának az emelkedése, ezért rugalmasabban tudott reagálni a tavalyi változásokra és a jelenlegi orosz-ukrán válság hatásaira.

Összefoglalóan elmondható, hogy az EU agrár-élelmiszeripari ágazata eddig jól reagált a történelmi jelentőségű kihívásokra. A Közös Agrárpolitika és az egységes piac elősegítik a gazdasági sokkhatások áthidalását, biztosítja az uniós polgárok ételmezei biztonságát, az uniós gazdálkodók számára pedig a jövedelemtámogatást.

**BOROVKA ZSUZSANNA**  
vezető állattenyésztési szakértő  
Nemzeti Agrárkamara

## Mozgalmas tavasz a szakmaközi szervezetben

**A Juh és Kecse Ágazatért Egyesület 2022 tavaszán számos eseményen részt vett, amik érintik az ágazatot, és több helyen népszerűsítette a kiskérődző-ágazat termékeit. Előadásokat tartott az ágazat piaci kilátásairól, a juh- és kecskeágazat brexit utáni lehetőségeiről, valamint népszerűsítő kampányokat szervezett az Agrárminisztériummal közösen.**

A Juh és Kecse Ágazatért Egyesület húsvét előtti juh- és bárányhúsfogyasztás-ösztönző kampányt folytatott az Agrármarketing Centrummal és az Agrárminisztériummal közösen. A szakmaközi szervezet egyik célja a hazai juh- és bárányhús beépítése a magyar étkezési szokásokba, ezzel elősegítve a sokszínű és egészséges étkezést, és a hagyományokból ismert magyar ételek visszaépítését az étrendbe. Az egy főre jutó hazai juh- és bárányhúsfogyasztás növelésével több lábra állhat a kiskérődző-ágazat, a belföldi értékesítés új piaci lehetőséget jelentene a termelők és a feldolgozók számára.

A promóciós kampány nyitórendezvényén **Feldman Zsolt**, az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért fe-

lelős államtitkára kiemelte, hogy a legelőre alapozott bárányhústermelés fenntartható módja az élelmiszer-előállításnak, és a természet védelme mellett nyújt különleges gasztronómiai élményt a fogyasztóknak. Az államtitkár elmondta, hogy a kormány kiemelt figyelmet fordít az ágazati szakmai szervezetek létrehozásának és működésének a támogatására. Egyedülálló módon a juhágazat az elmúlt évben is fejlődni tudott, ami az európai piacon megfigyelhető fogyasztási trendeknek köszönhető. A felvásárlási árak az utóbbi időszakban is emelkedtek, egy év alatt 10 százalékkal nőtt az élő állatok piaci ára. Ezért a juhtartás – amellet, hogy fenntartható területe az állattenyésztésnek – perspektivikus ágazatnak tekinthető.

**Ondré Péter**, az Agrármarketing Centrum ügyvezetője kiemelte, hogy a juh- és a bárányhúsfogyasztás régi hagyomány Magyarországon, és a modern konyhakultúrába kiválóan beilleszthető. Ennek ellenére hazánkban évi 18–20 dekagramm az egy főre jutó juhhúsfogyasztás, ami messze elmarad az 1,3 kilogrammos uniós átlagtól.

A húsvét hagyományos ünnepi étele a fiatal bárány, ezért időzítették a juh- és bárányhúsfogyasztás-ösztönző kampányt a húsvét előtti időszakra. Az ízletes bárányhúst és juhhúst elsősorban rádióspotokban és közösségi médiában elhelyezett hirdetésekkel népszerűsítették.

**Bátor Árpád**, a Juh és Kecse Ágazatért Egyesület elnöke a szakmaközi szerve-

• KÖSTÖLTATÁS •

# JUHTÚRÓ

ingyenes kóstolás minden nap 13.30-tól

JUH ÉS KECSKE  
ÁGAZATÉRT  
EGYESÜLET

ELISMERT SZAKMAKÖZI SZERVEZET

## Programajánló

• KÖSTÖLTATÁS •

# BIRKA-PÖRKÖLT

ingyenes kóstolás minden nap 13.30-tól

• BEMUTATÓ •

# SZÖSZTŐL KELMÉIG

ingyenes bemutató minden nap 13.30-tól



A népi ruhába öltözött karcagi főzőmesterek mindhárom napon főztek a kiállításon

zet legfontosabb feladatának azt tartja, hogy olyan feltételeket teremtsen az ágazatban, amivel valamennyi szereplője elégedett. Jelenleg relatíve kedvező helyzetben van a juhászat, legalábbis a többi állattenyésztő ágazathoz képest, hiszen extenzivitásából adódóan kevésbé érinti az energiahordozók áremelkedése, kismértékű abrakfogyasztása miatt a takarmányár emelkedése is. Mivel a takarmányban minimális az import aránya, ráadásul a végtermék szinte teljes egészében exportra kerül, a forint gyengesége miatt nő a forintbevétele.

Mezőszentgyörgyi Dávid, a Juh és Kecse Ágazati Szakmaközi Szervezet ügyvezető igazgatója nagy előrelépésnek tartja a juh- és bárányhús-fogyasztás-ösztönző kampányt. Egy olyan kis költségvetésű szervezet, mint a kiskérődző-ágazat szakmaközi szervezete, önállóan nem lett volna képes ilyen színvonalas és nagy tömeget megszólító kampány lebonyolítására. A kampány sikerét mutatja, hogy az online és a rádióban megjelent reklámanyagok és tájékoztató bejegyzések több mint 1 millió emberhez jutottak el.

A szakmaközi szervezet fontos céljának tekinti, hogy újra fellendítse a hazai juh- és bárányhús fogyasztását Magyarországon. Ennek érdekében díjmentes juh- és bárányhús-kóstoltatást tartott Hódmezővásárhelyen, a 29. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon. A szakmaközi szervezet

színes programokkal várta a látogatókat: a juhtúr- és birkapörkölt-kóstoltatás mellett gyapjú kézműves programokban és kvízzjátékban vehettek részt az érdeklődők. A hungarikumnak számító karcagi birkapörkölt elkészítését végig szemmel követhették a látogatók. A népi ruhába öltözött karcagi főzőmesterek mindhárom napon főztek a kiállításon, ezzel emelve a kiállítás színvonalát. A három nap során több mint 300-an kóstolták meg a hagyományos karcagi birkapörköltet.

A kiállítás látogatói az ételkóstolás mellett kézműves programokban is részt vehettek az egyesület jóvoltából. A gyapjú otthoni feldolgozásának műveleteit Lantos Mónika mutatta be részletesen, aki évek óta foglalkozik gyapjú

szakmaközi szervezet, hogy ezzel is segítse a hagyományok ápolását és a gyapjú megítélésének javítását.

A Juh és Kecse Ágazatért Egyesület az Alföldi Állattenyésztési Napokra kilátogató érdeklődőknek edukációs programmal is készült. A juhos szektorban több helyen kihelyezett információs táblákkal buzdította a látogatókat a kvízzjátékban való részvételre. A résztvevők ajándékot kaptak a szakmaközi szervezet standjánál. Tizennégy juh- és kecskeágazattal kapcsolatos kérdést kellett megválaszolniuk a résztvevőknek, melynek végén tájékoztató szövegrészeket segítettek az érdeklődők informáltságának növelését a kiskérődző ágazatról. A kiállítás alkalmával szerveztek körömapólosi, gyapjúnyírási bemutatót, valamint tenyészállatbírálaton bemutatásra kerültek a magyarországi törzstenyészetek kiemelkedő fajtái. A kiállítás utolsó napján a Magyar Juh- és Kecsetenyésztők Szövetsége fajtabemutatót szervezett, aminek keretében a hazai és a külföldi tenyészállatok küllemi jellemzőinek bemutatása történt a tenyészállatok felvezetésével.



Lantos Mónika a nyers gyapjú feldolgozásának minden részletét bemutatta

kézműveskedéssel. „Szösztől a kelméig” című előadásában a nyers gyapjú feldolgozásától a fonalkészítésig minden munkastadiumot bemutatott, így a kilátogatók megismerkedtek a farkasolás, a kártolás, a fonalkészítés és a szövőszékes szövés minden apró részletével. A résztvevők azt mondták, sajnálatosnak tartják, hogy ez az ősi tudás kis híján elveszett az idők során. Hasonló kézműves foglalkozások rendezését később is tervezi a

Mezőszentgyörgyi Dávid, a szakmaközi szervezet ügyvezető igazgatója május 3-án előadást tartott A kiskérődző ágazat lehetőségeiről a Brexit utáni időszakban címmel a Magyar Közgazdasági Társaság Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakosztályának meghívására. Mezőszentgyörgyi Dávid részletesen beszámolt a Juh és Kecse Ágazati Szakmaközi Szervezet létrejöttéről, megalakuláskori céljairól, és betekintést nyújtott a juh- és kecs-





*A Magyar Juh- és Kecsketenyésztők Szövetsége fajtabemutatót szervezett*

keágazat aktuális piaci helyzetéről minden értékesítési irányban. Az előadásban szó esett a szakmaközi szervezet aktuális tevékenységéről, piaci intézkedéseiről is bárányhús, juh- és kecsketej, valamint gyapjú témában. Az ügyvezető elmondta, hogy Nagy-Britannia kilépése az Európai Unióból új lehetőségeket hozott a magyar kiskérődző ágazat számára, mivel jelentősen csökkentette a juh- és bárányhús kínálatát. Az alapvetően keresleti piacon csökkent a piaci verseny, könnyebben értékesíthetővé vált a juh- és bárányhús az európai piacon. A felvásárlási árak jelentősen növekedtek nemzetközi viszonylatban, a forint inflálódása a magyar termelőket plusz árfolyamnyereséghez juttatta. A hazai gyapjúágazat nehéz helyzetben van, a nyers gyapjú kereskedelme jelentősen csökkent a szigorodó kínai gazdaságpolitika miatt. Mivel Magyarországon nincsen gyapjufeldolgozás, új piacokat kell találni a magyar gyapjú számára, ami nagy kihívást jelent. Mezőszentgyörgyi Dávid szerint a gyapjú szektorban a megoldást az alternatív felhasználási módok jelenthetik, ami bővíti a gyapjú értékesítési lehetőségeit. A nyers gyapjú hasznosításának alacsony beruházásigényű megoldása a gyapjúpelletálás, mert könnyen kezelhető, a



*A három nap során több mint 300-an kóstolták meg a hagyományos karcagi birkapörköltet*

termőföldön jól hasznosuló és könnyen kijuttatható szerves trágya a terméke.

A Juh és Kecse Ágazatért Egyesület közlelve a nyári időszakba módszertani ajánlások kiadását tervezi, melynek célja a hazai termelés szaktudásbéli támogatása és a gazdálkodók nemzetközi tenyésztési trendekkel való meg-

ismertetése szóróanyagok és szakmai napok által. A program célja, hogy a kereskedőkkel és feldolgozókkal együttműködve olyan bárányelőállítási programot hozzon létre a szakmaközi szervezet, amivel hatékonyabban állítják elő a felvásárlók igényeinek megfelelő végterméket.

**LEHOCZKI ÁRON**