

Lapzártától lapzártáig

Több szempontból volt különleges a 23. alkalommal megrendezett Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok. A szokásos Szent György naptól eltérve egy hónappal később találkozhattak a szakmabeliek. Azt talán kevesen tudták, hogy az egy hónapos csúszást mi indokolta: a kiállítást összekapcsolták a hazánkban megrendezett nemzetközi szarvasmarha konferenciával (World Wide Sires Distributor Conference). Így negyven országból közel 300 szakember a budapesti rendezvény után Hódmezővásárhelyre is kilátogatott, bepillantást nyerve a magyar állattenyésztők eredményeibe.

Áfacsökkentéstől a tudatos vásárlóig

Ahogy Györffy Balázs, a NAK elnöke fogalmazott a megnyitón, a kiállítás alapvető célja mindig az üzleti kapcsolatok létesítése, a lehetőségek kiszélesítése, az új technológiák mellett azonban nem szabad elfeledkeznünk a szakmát foglalkoztató kérdések megvitatásáról sem. A komoly gondokkal küzdő ágazat ugyanis most ad vitatémát bőven. Az áfacsökkentés privilégiuma már régóta borzolta a szakma kedélyeit, azonban a helyzet most javulni látszik: a sertés után jövőre a baromfit, a tojást és a nyerstejet terhelő közterhet is mérséklük. – A 27 százalékos áfa önmagában nem jelentene problémát, ha azt valóban be is fizetnék – szögezte le az elnök –, de a feketegazdaság olyan versenyhelyzetet teremt, amelyben nem lehetünk nyertesek. Az állattenyésztést és az ehhez kapcsolódó élelmiszeripart segítő áfacsökkentést ezt követően a zöldség-, gyümölcs- és péktermékekre is tervezik bevezetni.

A problémák ezzel persze nem érnek véget: az orosz embargó feloldásának még csak a szorgalmazásával tartanak a gazdaságpolitikai tárgyalások, sőt komoly kockázatokat hordozhat Magyarországra és egész



Európára nézve a formálódó Transzatlanti Kereskedelmi és Beruházási Partnerség (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP) nevű szabadkereskedelmi egyezmény, továbbá az EU és a Dél-Amerikai Közös Piac (Mercosur) országai között ismét megnyitott tárgyalássorozat.

– A hazai állattenyésztés problémáinak egyik megoldása a fogyasztók szemléletformálása lehetne – ezt már Nagy Istvántól, a Földművelésügyi Minisztérium parlamenti államtitkárától hallhattuk a rendezvény megnyitóján. Ahogy fogalmazott: tudatos vásárlók kinevelésére van szükség; hangsúlyozni kell, hogy a magyar termék vásárlásával munkahelyeket őrzünk meg, és a vidék fennmaradását támogatjuk. Az valóban kulcskérdés, hogy a laikusok és a következő generáció, más szóval a jelenlegi és jövőbeli fogyasztók miként látják a mezőgazdaságot, a pult előtt állva mennyire értékelik fontos szempontnak, hogy magyar terméket vásároljanak. Így a kiállításnak mindig kiemelkedő szerepe van a tudatos vásárlók kinevelésében. Ha ehhez naposcsibékre, sajtkóstoltatásra, vadászkiállításra (és még sorolhatnánk) is szükség van, akkor jól megfér mindez a tenyésztő-bírálatok és szakmai fórumok mellett.

A pontos statisztikák még nem állnak rendelkezésünkre, de a becslések szerint közel 60.000-en látogattak ki az idei hódmezővásárhelyi eseményre, ami már a fenti célok eléréséhez vagy leginkább megközelítéséhez első lépés lehet. A látogatók és kiállítók is várják továbbra is mindehhez a hatóságok közreműködését és a soron következő pályázatok elindítását.

Sándor Ildikó

A XXIII. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok életképeiből az agraragazat.hu galériájában láthatnak még többet.

