

XX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Nemzetközi Szakkiállítás és Vásár Hódmezővásárhely, 2013. április 26–28.



Az idei évben jelentős jubileumához érkezett az ország legnagyobb mezőgazdasági szakkiállítása, a hódmezővásárhelyi Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Nemzetközi Szakkiállítás és Vásár.

A rendezvénnyel együtt a cégünk is születésnapot ült, mivel az eddig megrendezett hús kiállítás mindegyikén képviseltük magunkat. A rendezvény szervezői erről a kiállítók részére szervezett, már hagyománnyá vált fogadás keretében emlékeztek meg, ahol a vállalatunk nevében Maarten Welten vezérigazgató vehette át a leghűségesebb résztvevők számára átadott díszes bronzplakettet.



Ekkorra már két igen eseménydús napon voltak túl a kiállításon résztvevő cégek, így természetesen a mi munkatársaink is. A kollégáink a jól megszokott faházunkban várták a nagyüzemi partnereinket, illetve az érdeklődőket a pénteki és szombati nap során. Bátran állíthatjuk, hogy a standunk látogatottsága minden előzetes várakozást felül múlt, és egymást váltották a Cargill termékei iránt érdeklődők. A nyáriás időjárásban hűtött italok mellett erősíthették tovább munkatársaink a már meglévő kapcsolatokat és köthettek üzleteket új vevőkkel. A tavalyi évhez képest újdonságot jelentett, hogy a Cargill premixüzletága külön standdal képviseltette magát pár lépésnyire a faházunktól, így a Cargill teljes termékpalalettáját be tudták mutatni a két üzletágban dolgozó kollégáink.

Vasárnapra változott a díszlet, és változtak a főszereplők is: a standunk Purinás „ruhába” öltözött, és a nagyüzemi specialistáktól a Purina® értékesítési csapata vette át a stafétabotot, várva az érdeklődőket. A korábbi évekkel ellentétben ezúttal az időjárás is a szebbik arcát mutatta vasárnap, és verőfényes időben kerülhetett sor a 2012. évi mobildíj-átadónkra. Egy kis



ünnepség keretében köszöntöttük azt a tíz értékesítőt, akik a tavalyi évben a legnagyobb mennyiséget adták el a mobilautóikon. A díjazottaknak és családjaiknak egy közös ebédet követően alkalmuk nyílt megtekinteni a kiállítást, amely remek családi programnak bizonyult.



Mint azt már a visszatérő látogatóink megszokhatták, a standunk mellett egy „állati” vendéglátó, a Gorzsai MG Zrt.-től kapott borjú várta a látogatókat, elsősorban a gyerekeket.

Biztosak vagyunk abban, hogy a kiállítás során sikerült tovább mélyítenünk a már meglevő együttműködéseinket és lerakni újabb kapcsolatok alapjait, valamint, hogy a partnerektől érkező visszajelzéseket hasznosítani tudjuk annak érdekében, hogy még magasabb színvonalú termékeket és szolgáltatásokat nyújthassunk számukra a jövőben.

Ezúton szeretnénk megköszönni a standunk nagyszámú látogatójának, hogy eljöttek a pavilonunkba, és az érdeklődésükkel megtisztelték vállalatunkat.

Bízunk abban, hogy takarmányainkkal és szolgáltatásainkkal a jövőben is hozzá tudunk járulni a gazdálkodási tevékenységük sikeréhez!

*Horváth Péter
marketingspecialista*