

XXI. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Nemzetközi Szakkiállítás és Vásár

A korábbi hús alkalomhoz hasonlóan, az idén is a hódmezővásárhelyi kiállításról szólt a Cargill számára április utolsó hétvégéje. A huszonegyes szám ezúttal is nyerőnek bizonyult, ugyanis kiemelkedő volt a standunk látogatottsága az esemény teljes időtartama alatt.

Horváth Péter
marketingmenedzser



Különösen igaz volt ez a kiállítás nyitónapjára, annak ellenére, hogy az égiek nem feltétlen fogadták kegyeikbe sem a kiállítókat, sem a látogatókat. Bár elég esős volt az idő a pénteki napon, mégis rekordszámú látogató tette tiszteletét a hagyományos helyszínünkön.

Bár a helyszín a megszokott volt, ugyanakkor több dologban is újítottunk a korábbi évekhez képest. Egyrészt ezúttal nemcsak a Cargill késztakarmány üzletágának

értékesítési csapata fogadta a jelenlegi és leendő partnereit, hanem a premix üzletágunk és a Cargill Magyarország Zrt.-nél dolgozó kollégáink is a faházunkban találkozhattak vevőikkel. Emellett az épület kívül és belül is egyaránt új köntösbe öltözött, amellyel büszkén hirdette a látogatók számára a Cargill megújult vállalati márkárculatát, a thrive-ot, ezáltal is meg erősítve a vállalatunk azon ígértét, amely szerint a vevőink is sikeresebbek lesznek, ha partnerként minket választanak. Hogy

mindez ne csak egy ígért legyen, erről a Cargill nagyüzemi specialistái és ágazati igazgatói gondoskodtak, a partnereinkkel folytatott tárgyalások során a pénteki és a szombati napon is.

Ahogy azt már megszokhattuk, a vasárnapi napra ismét átöltöztettük a házat, hogy a kiállításra kilátogató dealereink, kisüzemi vevőink számára már a Purina® márka jelenjen meg rajta. A tavalyi évet követően, mintegy hagyományteremtő



jelleggel, az idén is a hódmezővásárhelyi kiállításon került sor mobiljátadóra, amelynek keretében a 2013-as év 11 legeredményesebb mobilértékesítőjét díjaztuk egy kis ünnepség keretében. Maarten Welten vezérigazgatói köszöntőjét követően Czifra Kolos Purina® disztribúcióigazgató egyenként szólította ki a helyetteseket, akik a dicsőség mellett egy névre szóló emléklappal és Purinas ajándékokkal lettek gazdagabbak, amelyeket akár a mindennapi munkájukban is használhatnak.

A díjkiosztót megelőzően, és azt követően a Purina® értékesítési csapata várta a látogatókat és válaszolta meg az érdeklődőknek a termékeinkhez, szolgáltatásainkhoz kapcsolódó kérdéseit.

A faházunk mellett a gyerekek nagy kedvence, az „örökifjú” borjúunk kapott helyet. Ezúton is köszönjük a Gorzai MG Zrt.-nek, hogy immáron hosszú évek óta biztosítja számunkra a standunk egyik fő látványosságát.

Biztosak vagyunk abban, hogy a kiállítás során sikerült tovább mélyíteni a már meglevő partnerkapcsolatainkat, és újabb gyümölcsöző együttműködések tudunk elindítani jövőbeni vevőinkkel. Köszönjük együtt minden vevőnknek, partnerünknek és mindenki más látogatónk, hogy jelenlétével megtisztelt minket, és bízunk abban, hogy a jövőben is a Cargillt választják partnerként, annak érdekében, hogy még sikeresebbek lehessenek munkájukban.

