



XXI. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok 2014. április 25-27., Hódmezővásárhely

Kamatozó géntőkénk

A kiállítás – ahogy megszoktuk – most is a genetika-, a tenyésztő-tudomány világszínvonalú csodáiról szól. Azt azonban aligha tudjuk megszokni, hogy a közlekedés, az infrastruktúra, a hátsó kiállítói rész környezeti kultúrája, higiénája, az egekbe szökő vendéglátói árak egyre méltatlanabbak az értékeket hordozó kiállításhoz.

Mindezek ellenére több, mint 400 szakmai kiállító – állattenyésztő, agrárszolgáltató – mutatta be portékáit a több tízezer látogatónak. Itt volt mindenki, „aki számít” az állattenyésztési piacon; aki a kapcsolatépítést, a jó hírének keltését és erősítését, a pr-, a marketing- és a reklámtevékenységet fontos, előre lendítő erőinek tartja; aki a növekvő költségek ellenére megengedhet-e magának, hogy ott legyen a háromnapos szakmai forgatagban.

A leghatékonyabb marketingeszköz

Napjainkban a szakkiallítások a legkedveltebbek. A vásárlatógatóknak közel harmada az ilyen rendezvényeken vesz részt. Itt nem az értékesítés, nem a vásárlás a fő cél.



Sokkal inkább az újdonságok, az előre mutató módszerek felfedezése, a lehetőségek felmérése, vagy az érdekességek, a látvány, az állatok iránti nosztalgia, egy eltűnni látszó állatvilág /védett, történelmi állatok/ megcsodálásának okán jönnek el a látogatók.

A kiállítók pedig a piacszerzés, a későbbi eladás reményében választják a szakkiallítást. A korszerű állatbírálathoz és felvezetéshez a fejlett állattenyésztő kultúrával rendelkező országok látványát, szakmai tartalmát, hangulatát idézte Vásárhelyen.

A mértékadó szakértők szerint a kiállítás a „legköltséghatékonyabb marketingeszköz”. A kiállító felhívja magára a figyelmet, személyes üzenettel hívja meg és fogadja kitüntető figyelemmel partnereit.

Vásárhelyen a Bonafarm standjainkon mi is erre törekedtünk!

Eső áztatta megnyitót

A megnyitó napján megtapasztalhattuk, hogy milyen is az a „zsigerekeig ható eső” és a valódi alföldi sár.

Hagyomány, megbízhatóság, szakmaiság. A kiállítást bemutató tájékoztatójában ezeket a jegyeket idézte Antal Gábor, a rendező Hód-Mezőgazda Zrt. vezérigazgatója. Elmondta, hogy egyre több a kiállító, közülük sokan már jövőre is foglaltak területet.



Ez is jelzi, hogy a seregszeglének milyen fontos a szerepe a magyar agráriumban.

Állattenyésztésünk lemaradása mezőgazdaságunk legsúlyosabb problémája. Az Alföldi Állattenyésztési Napok is segítséget adnak, megoldási lehetőségeket, módszereket ajánlanak mindezek megoldásához – mondta Éder Tamás, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara élelmiszeriparért felelős alelnöke.

A legkorszerűbb tenyésztés-, tenyésztés-, technológia- és termelés-szervezés területein kisebb-nagyobb mértékű a lemaradásunk. Ezeknek többek között a jövedelem- és tőkehiány, a szakszerűtlenül alkalmazott támogatások és az információhiány az oka. A kiállítás a naprakész tudnivalók megszerzésében segít – vélekedett a kamara alelnöke.

Az elmúlt években nőtt a magyar mezőgazdaság szerepe – vette át a szót Feldman Zsolt, a Vidékfejlesztési Minisztérium helyettes államtitkára. Ugyanakkor meglévő termelési kapacitásaink kihasználásában jelentősek a tartalékaink. Az agrárkormányzat a megnövelt állatjóléti- és szerkezetátalakítási támogatásokkal is ösztönzi az ágazatokat. Magyarország 2020-ig 12,3 milliárd euró agrártámogatást használhat fel, ám ez – ahogy fogalmazott – csak támaszték. A sikerhez összefogásra, együttműködésre, az oktatás, a kutatás fejlesztésére van szükség.

Sikertörténetünk folytatódik

Hét állatfaj, köztük a korszerű hazai nemesítésű, illetve a hagyományos, védett magyar fajták mellett a világfajták uralták a kiállítást. A show-bírálatokon nagy tekintélyű, elfogulatlan külföldi és hazai bírúk mondtak véleményt. A világszínvonalú holstein-fríz bemutatón kitűnően szerepeltek a Bonafarm Mezőgazdaság szarvasmarhatenyésztését képviselő egyedek. Ebben a „csúcsmezőnyben” is bizonyították, hogy a szakavatott korszerű tenyésztői munka, az állatok igényeire szabott tartás, takarmányozás, a génvagyron okos hasznosítása sikerre vezet.

A sertésbemutató is a világfajtákat vonultatta fel. Jelentős volt az érdeklődés és az elismerés a mi élősertés standunkon is. A mutatón hozott – később nagy érdeklődés mellett kisorsolt – állataink külleme, szervezeti szilárdsága, dokumentált kiváló növekedési erélye, takarmányhasznosító- és hústermelő képessége az „értő” látogatók, a szakemberek elismerését váltotta ki. Sertéseink a fajta versenyében nem vehettek részt, mert – ahogy indokolták – „alapvetően nem magyar genetikából származnak”. A lényeg: a mi populációink értékmerő tulajdonságai vetekedtek a legjobbnak ítélt, díjazott sertésekével is. Sőt...



A mérce

A pályázatokon szereplő termékek a tudást, az innovációt tesztítették meg, tárták az érdeklődők elé. Az egységes pontrendszerre alapozott értékelésnél a hazai fejlesztés vagy gyártás, a



szolgáltatási háttér, a piaci bevezetés ideje, a termék időszerűsége, újdonsága, tudományosan igazolható előnyei, valamint a referenciák száma döntött.

A zsűri a valódi értékek mentén ítélkezett! Cégcsoportunk hét díjat nyert! Ezzel a kiállítók között az utóbbi öt esztendő legtöbb díját nyertük – köztük két nagydíjjal.

Díjeső

A „Termesztéstechnológiai ajánlások” kategóriában a Dalmandi Mezőgazdasági Zrt. „Hígrágyára alapozott tápanyag-gazdálkodás, öntözési körülmények között” című pályázatát I. díjjal, a magyar állattenyésztési termékdíj pályázaton a Bóly Zrt. „Komplex koca- és hízóintegráció” című pályázatát II. díjjal ismerték el. A kiállított csípőteleki holstein-fríz populációnk öt díjat hozott haza.



Holstein-fríz szűzűsző I.A kategória 1. hely, Junior Reserve Champion

Holstein-fríz tehén IV.A kategória 1. hely

Holstein-fríz tehén VI. kategória 2. hely, legszebb tőgyű egyed 4. hely

Tenyészetek csapatversenye 3. hely

Argos-F Kft., különdíj (IV.A kategória győztese)

Korrigált Életteljesítmény Program díjazottak

Az immár hagyományos programunk 2013-as évi díjazottjai:

I. helyezett: Sereg-Tej Kft.

II. helyezett: Hajdúböszörményi Mg. Zrt.

III. helyezett: Bakony Ho-Li Kft.



A bizonyítvány

A szép számban érkező látogatóink egybehangzó véleménye szerint az informatív, rusztikus, látványos **Bonafarm Mezőgazdaság standjaink**, az udvarias, szíves vendéglátás, a szakmai figyelem az eszmecserékhez, az üzleti tárgyalásokhoz **kiváló lehetőséget kínál**.

Cégünk vezetői mellett a teljes szaktanácsadó-gárdánk **az érdeklődők rendelkezésére állt**.

A kiállítás kitűnő lehetőségeket kínált bevált módszereink, márkaértékű termékeink, integrációs tevékenységünk, partnerkapcsolataink nagy nyilvánosság előtti bemutatására, ajánlására – mondotta **Ádám János** vezérigazgató. A látottak és a kiállítási tárgyalásaink megerősítettek abban, hogy a koca- és hízalási integrációnkat – a kölcsönös érdekek mentén – érdemes tovább szélesítenünk.

E tevékenységhez a **Bonafarm Mezőgazdaság** kiváló hízalási- és vágási tulajdonságú hízóalapanyagot, takarmányt, biztos felvásárlási háttérrel, piacot, végülis gazdaságos hízalás lehetőségét ajánlotta a kiállításon is partnereinknek. A 2013. óta követett megújult ágazati szervezetünk a szakmai beszélgetéseken visszatérő, hasznosnak minősített téma volt.

Célunk, hogy a – magyar agrárium egyik meghatározó szereplőjeként – továbbra is követésre érdemes módszereket dolgozzunk ki és ajánljunk a gyakorlatban gazdálkodók számára – értékelte a kiállítást **Ádám János**.

Fehér Károly – Wellesz Tibor

