



## PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

a XXIII. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok

**„A Magyar Növénytermesztésért Termékdíj Pályázat 2016”**

**fődíjáért és a kategória díjakért**

**A pályázat célja:** elismerésben részesíteni azokat a cégeket, amelyek a szakmai zsűri megítélése szerint a közelmúltban a legtöbbet tettek a növénytermesztéshez kapcsolódó agrotechnikai, növény-genetikai, agrárinformatikai ismeretek, termékek fejlesztéséért, ezáltal a magyar növénytermesztés eredményességének és versenyképességének javításáért.

- 1. Pályázati hirdetés:** a pályázat a **XXIII. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Nemzetközi Szakkiállítás és Vásár, Hódmezővásárhely, 2016. május 19-20-21-22.** rendezvényhez kapcsolódva kerül meghirdetésre.
- 2. Pályázati részvétel:** jelentkezhet minden természetes és jogi személy, aki saját standdal és a pályázott termékkel részt vesz a **XXIII. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Nemzetközi Szakkiállítás és Vásáron** és a pályázati adatlap beküldésével jelzi részvételi szándékát. Nem lehet pályázati résztvevő az, aki a tárgyévot megelőző évben az adott kategóriában és termékkel a Termék Nagydíj nyertese volt. **A pályázaton való részvétel díjtalan.**
- 3. A pályázat tárgya:** a pályázónak növénytermesztési, vagy az állattenyésztés színvonalát javító növénytermesztési szakterületen a növénytermesztők részére kínált és folyamatosan forgalmazott valamely *terméke, termékcsaládja és az ahhoz kapcsolódó termesztéstechnológiája, marketing-stratégiája, szolgáltatása, üzletpolitikai eszközrendszere, amely olyan újszerű tulajdonsággal, újdonságtartalommal bír, amely által jelentősen javítja a gazdálkodás minőségét, jövedelmezőségét, csökkenti a szélsőséges időjárás káros hatásait és követendő példát ad a környezetében gazdálkodóknak.*
- 4. Pályázati kategóriák:**
  - I. kategória: Input anyagok** (vetőmag, agro-kemikália),  
**termesztéstechnológiai ajánlások**
  - II. kategória: Technika - Technológia**  
(gépek, eszközök, agrárinformatika)
  - III. kategória: „Fiatal Gazdák a Magyar Mezőgazdaság Fejlesztéséért”** (max. 35 éves gazdálkodó, aki saját gazdaságában az elmúlt 2-3 évben példaadó eredményt ért el növénytermesztési, vagy az állattenyésztés színvonalát javító növénytermesztési szakterületen)
- 5. A pályázat tartalma:** a kitöltött pályázati lap, valamint a pályázatra nevezni kívánt termék, termékcsalád részletes ismertetése, felhasználási köre, stb.



**6. Beérkezési határidő: legkésőbb 2016. április 8. péntek 12 óráig**

*A pályázatokat postai úton 3 példányban és e-mailen is kérjük megküldeni!*

*A határidő után beérkezett pályázatokat az elbírálásnál nem áll módunkban figyelembe venni!*

**7. Beküldési cím:**

Hód-Mezőgazda Zrt. Titkárság, 6800 Hódmezővásárhely,  
Serháztér u. 2. (Kérjük, a borítékon tüntessék fel: „Termékdíj Pályázat”)  
E-mail: titkarsag@hodmgrt.hu

**8. Bírálati módszer:** a zsűrit a kiállítás szervezői kérik fel. Tagjai a hazai mezőgazdasági intézmények, cégek munkatársai, vezető szakemberei. Az elbírálás kategóriánként történik. A pályázat kiírója fenntartja a jogot, hogy nem megfelelő számú vagy minőségű pályázat esetén **nem ad ki díjat, illetve a kategóriákat összevonja.**

**9. Bírálati szempontok:** a zsűri tagjai döntésüket az alapján hozzák meg, hogy az adott termék, termékcsoport és a hozzá kapcsolódó marketing-stratégia mennyiben újszerű, mekkora újdonságtartalommal bír, ezáltal mennyiben segíti a növénytermesztésben dolgozók munkáját, növeli a termelés jövedelmezőségét.

**10. A pályázat díjazása:** valamennyi résztvevő elismerő oklevélben részesül. A pályázatok legjobbjai részére kategóriánként Termékdíj I – II - III. helyezés kerül kiosztásra.

A két kategória összevonás után a legjobb pályázója elnyeri a

**„Magyar Növénytermesztésért Termék Nagydíj 2016”**

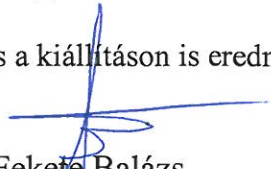
elismerést. A nagydíj nyertese az idei évben igényelt kiállítási területével megegyező nagyságú területet kap maximum 500 000 Ft értékig térítésmentesen a 2017. évi kiállításon.

A díjak nyertesei a cím viselésére jogosultak, marketing tevékenységükben és egyéb média megjelenéseikben azt használhatják.

**11. Díjátadás:** az írott és elektronikus média előtti eredményhirdetés **2016. április 26-án kedden** lesz Hódmezővásárhelyen a szokott helyen, a Bagolyvár étteremben délelőtt 10 órai kezdettel.

Hódmezővásárhely, 2016. február 26.

A pályázaton és a kiállításon is eredményes részvételt, sok sikert kívánva üdvözlettel:

  
Fekete Balázs  
Hód-Mezőgazda Zrt.  
állattenyésztési és kiállítás igazgató

  
Antal Gábor  
Hód-Mezőgazda Zrt.  
vezérigazgató





XXIII. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok  
Nemzetközi Szakkiállítás és Vásár

**„A Magyar Növénytermesztésért Termékdíj Pályázat 2016”**

### **PÁLYÁZATI ADATLAP**

**Beérkezési határidő: legkésőbb 2016. április 8 péntek 12 óráig**

**A pályázatot postai úton 3 példányban és e-mailben is kérjük megküldeni!**

**Beküldési cím:** Hód-Mezőgazda Zrt.  
Titkárság  
6800 Hódmezővásárhely, Serháztér u. 2.  
E-mail: [titkarsag@hodmgt.hu](mailto:titkarsag@hodmgt.hu)  
(Kérjük, a borítékon tüntessék fel: „Termékdíj Pályázat”.)

**Pályázati kategória:** *(kérjük megjelölni a megfelelő sort)*

**I. kategória: Input anyagok** (vetőmag, agro-kemikália),  
termesztéstechnológiai ajánlások

**II. kategória: Technika – Technológia** (gépek, eszközök,  
agrárinformatika)

**III. kategória: „Fiatal Gazdák a Magyar Mezőgazdaság  
Fejlesztéséért”** (max. 35 éves gazdálkodó,  
aki saját gazdaságában az elmúlt 2-3 évben  
példaadó eredményt ért el növénytermesztési,  
vagy az állattenyésztés színvonalát javító  
növénytermesztési szakterületen)

- 1. A pályázó neve, címe, cégvezető neve, a kapcsolattartó neve, beosztása, elérhetőségei (tel., fax, e-mail).**
- 2. A pályázat rövid címe** (ami az oklevélen és a sajtóban nyilvánosan szerepelhet):
- 3. A pályázó bemutatása, tevékenységi körének leírása.**  
/Cégbemutató-termékismertető anyag, prospektus is csatolható./
- 4. A pályázatra nevezni kívánt termék vagy termékcsoporthoz részletes bemutatása** (termékleírás, termékhez kapcsolódó marketing stratégia, megcélzott piac részletes leírása, referenciák), kiemelt hangsúllyal az újdonság tartalomra, marketingstratégiára, piaci elemzésre, referenciákra.  
/Mellékletként is csatolhatók!./

---

*A pályázó cégszerű aláírása*