

Világraszóló magyar siker az állategészségügyben

A Hódmezőgazda Zrt. által az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok alkalmából meghirdetett és átadott Állattenyésztési Termékdíjnak nagy presztízse van a szakmában. A kategória nagydíját a szakmai zsűri ebben az évben a 26 jelölt közül a Ceva-Phylaxia Zrt.-nek ítélte. A nagy múltú cég magyar szakemberek által kifejlesztett sertés mikoplazma elleni vakcinája a maga nemében jelenleg a legjobb oltóanyag, amelynek jól sikerült az ázsiai és dél-amerikai bevezetése, 2015 óta pedig Európában is engedélyezett a használata. Az elmúlt egy év hazai értékesítési adatai is nagyon biztatóak. Dr. Nagy Gáborral, a cég kereskedelmi igazgatójával a termék fejlesztésének, piaci bevezetésének, valamint sikerének háttéréről beszélgettünk.

A 105 éve Magyarországon alapított, ma már nemzetközi céggé fejlődött Ceva-Phylaxia Zrt. az állategészségügy kategóriában kiemelkedő, innovatív oltóanyaggal pályázott, amit a sertések egyik legelterjedtebb légzőszervi megbetegedése ellen

használnak. A vakcinát 2009 óta fejlesztették és 2015-ben indult a piaci bevezetése. Azóta a világ minden részén értékesítik, Braziliától egészen Thaiföldre. Jelenleg a világ legjobb mikoplazma vakcináját állítják elő Magyarországon, amely világszerte szolgálja a hatékony állattenyésztést.



Milyen érzés volt, amikor a díjat átvehette?

Természetesen nagyon örülünk ennek a díjnak, hiszen ez az elismerés a világhírű magyar állategészségügyet és innovációt díjazza, amelyre minden magyar állatorvos, de tágabb értelemben minden magyar ember büszke lehet. Ez az oltóanyag ugyanis jelenleg a világ leghatékonyabb terméke ebben a kategóriában.

Mikor kezdődött a termék fejlesztése és honnan jött az ötlet?

A termék, a HYOGEN® kifejlesztése 5-6 évvel ezelőtt kezdődött. Cégünk a CEVA-PHYLAXIA Zrt. oltóanyag termeléssel foglalkozik már 1912 óta, amikor a PHYLAXIA Szérumtermelő Rt-t létrehozták. A termék kifejlesztésének apropója az volt, hogy a sertés mycoplasmosis betegség jelenleg az egyik legnagyobb gazdasági kárral járó kórforma, amely rendkívül elterjedt a nagyüzemi sertéstartásban és az eddig bevezetett vakcinák hatékonysága nem volt kielégítő. A betegség kártétele 1000-2000 Ft közé tehető hízóként.

Mennyi a termékben a magyar szellemi hozzáadott érték?

A HYOGEN-t teljes egészében magyar kutatók és fejlesztők (Dr. Tenk Miklós és munkatársai) hozták létre, Magyarországon történtek a laboratóriumi, majd az üzemi vizsgálatok is, amelyek az Európai Gyógyszerkönyv szabályai szerint a hatékonyságra és az ártalmatlanságra vonatkoztak.

Hogyan sikerült a termék piaci bevezetése, és hány országban használják a terméket?

2015-ben a terméket az EU teljes területén regisztrálták. Magyarországon az értékesítést 2016 áprilisában kezdtük és tavaly mintegy 300 000 adagot adtuk el. 2017-ben legalább 1 millió adag felhasználásával számolunk hazánkban. Világviszonylatban idén több mint 100 millió adagot fogunk értékesíteni. A piaci fogadtatás felülmúlta a várakozásokat, kivétel nélkül minden piacról pozitív visszajelzéseink vannak a hatékonyságot illetően. Nagyon jó érzés, hogy világviszonylatban a vezető sertéstartó országok felhasználói, mint pl. dán, német, holland, francia, spanyol sertéstartók is elismeréssel szólnak a termékünkről.

Mik a termék erősségei a többi hasonló termékhez képest?

A mycoplasmosis a sertések ún. légzőszervi komplex megbetegedésének egyik meghatározó kórokozója, amely ellen már kb. 2 évtizede vannak forgalomban vakcinák világszerte. A kiterjedt védekezés ellenére ezek hatékonysága nem volt kielégítő. A HYOGEN erénye abban rejlik, hogy a védelem időtartama lényegesen felülmúlja a versenytársakét (26 hét az oltás után), illetve speciálisan kifejlesztett vivőanyaga révén markánsabb immunválaszt produkál, amely eredménye a lényegesen kevesebb tüdő elváltozás és a javuló gazdasági mutatók (napi testtömeg gyarapodás, takarmány-értékesítés, elhullás).

Hogyan tetszett a vásárhelyi kiállítás, milyen élményekkel gazdagodott?

A kiállítás, mint mindig, hozta a magas színvonalat mind szakmaiságban, mind a szervezésben. Aki számít a magyar mezőgazdaságban, az itt van. Mindig nagy élmény találkozni a kollégákkal és tapasztalatot cserélni. Nagyon sokan jöttek oda a standunkhoz, hogy gratuláljanak a Termék Nagydíjhoz. Egy kiállítás és egy ilyen elismerés természetesen az üzletet is beindítja.

Kiss Krisztina

