

A Nagydíj és háttere

Bonafarm Mezőgazdaság: megalapozott sikertörténet

Az ország egyik legrangosabb – jubiláló – nemzetközi állatkiállítása, a Hódmezővásárhelyen, április 26-28-a között megrendezett XX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok most is a genetika, a tenyésztőtudomány világszínvonalú csodáiról szólt. Több mint 400 szakmai kiállító – állattenyésztő, agrárszolgáltató – mutatta be termékeit a több tízezer szakmai látogatónak és a nagyközönségnek. Itt volt mindenki, „aki számít” az állattenyésztési piacon.

Felsőfokon

A hazai nemesítésű, illetve a hagyományos magyar fajták mellett a világfajták uralták a kiállítást. A show-bírálatokon nagy tekintélyű, elfogulatlan külföldi és hazai bírák mondtak véleményt.

A genetikai értékek szerint a fajták között aligha lehet hitelt érdemlően sorrendet felállítani – mindegyik populáció kiváló.

A világszínvonalú holstein fríz-be-mutatót – jó ezt kimondani – már megszoktuk, ám a húsmarha-kiállítás tovább gazdagodott. Érzékelhető volt, hogy az ágazat néhány éve fölívelő szakaszban van; javul a közgazdasági helyzete, ennek köszönhetően növekedett az állatlétszám és vele együtt a kiállítási szándék is.

Az idén először tartottak húsmarha (charolais és aubrac) tenyészbika árverést a két fajta központi teljesítményvizsgát zárt bikáiból.

A sertésbemutató is a világfajtákat vonultatta fel. Jelentős volt az érdeklődés és az elismerés a mi élősertés-bemutatóinkon is. Sertéseink a fajta versenyében nem vehettek részt, mert „alapvetően nem magyar genetikából származnak”. A lényeg: a mi populációnk értékmérő tulajdonságai vetekednek a legjobbnak ítélt, díjazott sertésekével is, sőt... A jövőt tekintve ez megnyugtató tanulság.

Valódi értékek

A pályázatokon szereplő termékek a tudást, az innovációt testesítették meg, tárták az érdeklődők elé. A zsűri és a kiállítás szervezők öröme – az elmúlt évi kisebb visszaesés után – idén a Magyar Állattenyésztésért Termékdíj pá-

Az értékelésnél a magyar tulajdonosi háttér, a hazai fejlesztés, a gyártás, a szervizelés, a termék piacra kerülésének ideje, a fejlesztés időszere, újszerűsége, innovatív jellege, tudományosan alátámasztott előnyei, a referenciák száma, a piaci siker volt a legfontosabb követelmény.



A kiállítás ideje alatt a szarvasmarha és lóállomány bábolnai takarmányokat fogyasztott

lyázati felhívásra 28 pályamű érkezett. Két kategóriában: *takarmányozás /I./*, valamint *agrárinformatika, tartástechnológia, állategészségügy, szaporodásbiológia /II./* lehetett pályázni. Az elsőbe 17, a második csoportba 11 pályamű érkezett.

A zsűri a valódi értékek mentén döntött. A Magyar Növénytermesztésért Termékdíj pályázatra a két kategóriában (*Inputanyagok «vetőmag, agrochemikália, termesztéstechnológiai ajánlások»*, illetve *Technika – Technológia «gépek, eszközök, agrárinformatika»*), összesen hat pályázat érkezett, ezért a kiíró összevonta a kategóriákat; első díjat nem adtak ki.

Három év – két Nagydíj

Költséghatékony fejlesztések melléktermékből – szól a Bábolna Takarmány nagydíjas termékeiről az értékítélet. Három éven belül két Nagydíjat hozott a kitűnően csengő Bábolna márkanév. Ilyen még nem volt a kiállítás húszéves történetében.

Az érdeklődőknek Kádár Péter takarmányágazati igazgató elmondta: a pályázatra több mint 1 000 takarmányipari termékünk közül választottuk



A Korrigált Élettelségsítmény Program díjazottjai

ki és küldtük el a legígéretesebbeket, amelyek az összes pályázati követelménynek megfeleltek.

A fiatal állatok takarmányozására szolgáló **Protocell** a treonin aminosavgyártás melléktermékéből gyártott értékes baktériumfehérje. A kóródzók takarmányozására ajánlott **AMINO-Koktél** termékcsalád egyik alapanyaga ugyancsak a hazai aminosavgyártás során képződő melléktermék. A **Hydro-Gel** a napos baromfit életének a legkritikusabb, kelést követő óráiban véd a kiszáradástól.

E három termékünk együtt érdemelte ki a Nagydíjat.

A zsűri külön méltatta, hogy tudományos és gyakorlati körülmények között több ezres állományokkal vizsgáltuk takarmányaink hatékonyságát – tájékoztatott Kádár.

Csípőtelek: ami plusz van benne

A 2012 végén átadott 2500 férőhelyes csípőteleki tehenészeti telepünk a természetierőforrás-gazdálkodásban, a gazdaságos tejtermelésben mutatott példáját harmadik díjjal ismerték el. (E kategóriában 1. díjat nem osztottak ki.)

A komplex innovatív gondolkodást – az állatjólét mellett – a talajművelés, a takarmánytermesztés, a vízvagyon- és a tápanyag-gazdálkodás összhangját és Csípőtelek szemléletformáló kisugárzó hatását ismerték el.

Holstein fríz üszőnk második díja – ebben a parádés genetikai értékű mézőnyben – ugyancsak nagy siker.

Mindezek mellett az idén korábban elnyertük a Vidékfejlesztési Miniszter Környezetvédelmi Innovációs Díját.

Jól esik és biztató a szakma elismerése, ám a legfontosabb a mögöttük meghúzódó innovatív, problémamegoldó teljesítmény.

A kiállítás szervezői minden évben Csongrád megyei művészek *egyedi díjaival* ismerik el a kimagasló teljesítményeket. Az idén nehéz volt a nyolc kiváló alkotás közül kiválasztaniuk a legjobbakat.

A nagydíj a hódmezővásárhelyi **B. Kovács Emőke** szobrászművész alkotása, aki megindítóan szépen ábrázolta a hagyományos magyar szürkemarhafajtát, a szobor talapzatán Magyarországi kontúrjával.

Márkastandunk

„*Bonafarm Mezőgazdaság – A tördés a földeken kezdődik*” hirdette a pavilonunk főbejáratánál elhelyezett tábla. Új, korszerű ágazati szervezetben először jelentünk meg a nagy nyilvánosság előtt, s ajánlottuk márkáinkat.

Több mint 1 000 takarmányipari termékünk közül választottuk ki a legígéretesebbeket, amelyek az összes pályázati követelménynek megfeleltek

Látogatóink egybehangzó véleménye szerint rusztikus, látványos, mértéktartó standunk a legfrissebb információkat közreadó kiadványaink (amelyekben elterjesztésre érett új módszereinket, takarmányainkat, vetőmagjainkat, a technológiai, műszaki, könyvelési és pályázatokat menedzselő szolgáltatásainkat mutatjuk be), a

szakmai figyelem, az udvarias, szíves vendéglátás az üzleti tárgyalásokhoz, a kapcsolatok építéséhez kitűnő lehetőséget kínált.

A három napon több mint ezren – legtöbben partnereink közül – jöttek el hozzánk. Cégünk vezetői mellett a teljes szaktanácsadó gárdánk is az érdeklődők rendelkezésére állt.

Cél: a jövő

A csípőteleki tehenészetünkben szerzett tapasztalatokról és a további terveinkről többen érdeklődtek.

Ádám János újságírói kérdésekre válaszolva elmondta, hogy új telepünkön az átállás nehézségein hamar túljutottunk (nem titkoltan a szakembergárdánk is). Teheneink elérték a korábbi magas hozamokat. Tovább javult a tej egyébként is jó minősége: a szomatikus sejtszám és csíraszám a korábbiakhoz képest lényegesen csökkent, szoros összefüggésben a tőgyegészségügy jelentős

javulásával. A vemhesülések is jól alakulnak.

A jövőt firtató kérdésekről szólva a vezérigazgató elmondta: ahogy azt a tulajdonos az elmúlt évben bejelentette, a Bonafarm Csoport – amely jelenleg évente 350 ezer hízót bocsát ki – további fejlesztéseket hajt végre az élelmiszeriparban. Baranya megyében egy beruházópartnerrel közösen vághíd építését tervezik. Az új létesítmény évente 1 millió sertés vágására lesz alkalmas.

Az alapanyagot nagyobb részben a Bonafarm Mezőgazdaság cégei és integrációs partnerei állítják elő. A következő három-öt évben olyan partneri kört építünk ki, amelyik képes akár 700 ezer sertés előállítására. A hagyományosan nagy sertésenyésztőket, malac- és hízó-előállító partnereket keressük fel hosszú távú együttműködési ajánlatunkkal. A már nyélbe ütött szerződés értelmében a hazai partner hosszú távon 2700 kocát tart majd, és az általa előállított malacokat piaci áron vásároljuk meg tőle – mondotta Ádám János.



A Bonafarm Mezőgazdaság külső sátrában nagy érdeklődés kísérte a malacsorsolást

Kerül, amibe kerül?

Megéri-e részt venni a kiállításon? – merülhet fel a kérdés.

Avatott szakértők szerint ma a hódmezővásárhelyihez hasonló szakkiállítások a legkedveltebbek. Itt nem az értékesítés, nem a vásárlás, sokkal inkább az újdonságok, az előremutató módszerek bemutatása, felfedezése, a lehetőségek felmérése, a figyelemfelkeltés, a márka iránti bizalom, a jó hír erősítése, a kapcsolatépítés, végül is a piacszerzés, a későbbi eladás a fő cél.

Igaznak tűnik a vélemény: a kiállítás a legköltséghatékonyabb marketingeszköz. Persze nem a *kerül, amibe kerül, aztán majd meglátjuk „elv”*, hanem körültekintő helyzetelemzés, költségkalkuláció, alapos felkészülés alapján. Erre törekedtünk!

– A kiállításon az ágazatban elfoglalt helyének megfelelően jelent meg a Bonafarm Csoport mezőgazdasági szervezete – mondta Csányi Attila, a Bonafarm Zrt. vezérigazgatója. – Rendkívül fontosnak tartom, hogy a gazdasági nehézségekkel küzdő, szinte minden területen szűkülő magyar állattenyésztés szakemberei



A Termék Nagydíj 2010 után újra Bábolnára került

megosztják egymással tapasztalataikat, így segítve egymást is a hatékony, korszerű megoldások megismerésében, alkalmazásában.

A Bonafarm Csoport vállalkozásai által elnyert díjak jól jelzik, hogy a nálunk alkalmazott megoldások figyelemreméltóak, követendőek. Célunk az, hogy a következő években is olyan

újdonságokat vezessünk be a gazdálkodás napi gyakorlata során, amelyek felkeltik a hazai szakmai közvélemény érdeklődését, és legalább hasonló számú elismerést hoznak a hódmezővásárhelyi kiállításon a Bonafarm Csoport számára, mint az idei évben – nyilatkozta a vezérigazgató.

Fehér Károly–Wellesz Tibor

ACÉLSZERKEZETEK · RAKTÁRAK · TÁROLÓK

TRAPÉZLEMEZ BURKOLATTAL | HÍVJON MOST!

ÁRAK

100 m²: 1 725 000 Ft + ÁFA
 250 m²: 3 110 000 Ft + ÁFA
 500 m²: 5 200 000 Ft + ÁFA

12 Raster Acélszerkezet Építő és Szolgáltató Kft.

www.ablak-ajto-szigeteles.com

Trapézlemez, acélszelemen nagykereskedés, szórt polyurethan hab hőszigetelés!

Komplett kivitelezés, szerkezetgyártás, tetőcsere!

+36 30/507-7680
www.acellemez.hu

AgroStratégia

tanácsadás · fejlesztés · támogatás

Hogyan készítsünk működő üzleti tervet? 1. rész

Gyakorlati útmutató, lépésről lépésre

AgroStratégia tanácsadás · fejlesztés · támogatás

Regisztráljon az ingyenes hírlevélre most, és ajándékba megkapja a **„Hogyan készítsünk működő üzleti tervet?”** című gyakorlati útmutatónk első részét!

www.agrostratega.blog.hu