

Amit Lujzáról tudni kell...

A XXIV. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok keretében megrendezett Nemzeti Holstein Show 2017. évi nagydíját a komáromi Solum Zrt. tehene, 8256 Lujza érdemelte ki a svájci bírótól. A VII. osztályban, 713-as rajtszámmal indult tehén a 42-48 hónap közötti életkorúak között, tehát az úgynevezett intermediate korosztályban versenyzett.

Lujza 2013. július 17-én született. Első laktációjában 305 nap alatt 12 190 kilogramm tejet termelt (3,84%; 3,29%). Küllemi bírálatakor 88-as végpontszámot kapott. Legutóbb 2017. január 19-én ellett. Jelenleg második laktációjában termel.

Apja a 2006-ban született 23426 Canyon-Breeze FBI Energy-ET (amerikai NAAB-lajstromszáma: 7H9443). Energy 2011 végén került a Holstein Genetika Kft. látóterébe. Apja Gilette Brilea FBI-ET, anyai nagyapja Mara-Thon Bellwood Marshall-ET. Anyja 90 pontos küllemű (kétszeres Excellent) tehén volt. Származási háttere indokolta azt a jelentős küllemjavító képességet, amely a bika lineáris ábrájából kezdettől leolvasható volt: átütő hatás a testméretek növelésében, széles faralakulás optimális farlejtéssel, finom, éles megjelenés, kifogástalan tőgy- és lábparaméterek. Termelési tulajdonságokban az erős középmezőnybe tartozott. Népszerűvé tette spermájának kiváló fertilitása (SCR +2,8) és a bika értékeihez képest igen kedvező árfekvése.



Lujza apjának és anyai nagyapjának szaporítóanyaga a Holstein Genetika Kft.-től került a komáromi tenyészetbe

Az első bálozó sikere

A nagydíjas állatot bemutató Solum Zrt. mindössze egy tehénrel, és először vett részt az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon, és mindent vitt. Amint azt Marton Gergely szakterület-vezetőtől megtudtuk, a több lábon álló, magyar tulajdonú gazdaság szarvasmarhatenyésztéssel, ezen belül csakis tejelő marhával foglalkozik, emellett – ahogy a neve is utal rá –, jelentős a burgonyaágazatuk és a növénytermesztésük. A tejelő holstein-frízek száma 740 (ebből 610-et fejnek naponta háromszor), s azok mintegy 780 szaporulata biztosítja az utánpótlást. A laktációs tejtermelésük 12 124 liter volt az elmúlt évben, amivel az országos listán a 10. helyet foglalják el. A fejési átlaguk 42,6 liter, az istálló átlag pedig 36,3.

Mint a szakembertől megtudtuk, Lujzára első borjas korában figyelt fel a menedzsment, már az akkor történt bírálat során igen szép pontot gyűjtött össze. Bár ezek után is figyelemmel kísérték a sorsát, továbbra is termelőcsoportban tartották, nem részesült külön elbánásban. Az idén januárban ellett újra, s ha lehet, még szebb lett, mint az első után. Ekkor érezték úgy, hogy eljött a Solum idejében az a pillanat, amikor megjelenhetnek egy kiállításon. Am a küllem nem minden, termelni is tudni kell. Lujza az első laktációjában több, mint 16 ezer liter tejet adott, ez 305 napra korrigálva 12 190 litert jelent. Most, a második laktációjában 4400 liternél tart.



A kiállítás tejhasznú szarvasmarha-tenyésztési nagydíját a komáromi Solum Zrt. érdemelte ki Lujza nevű teheneért. A díjat Marton Gergely szakterület-vezető vette át Baranyai Sándortól, a Szarvasmarha Tenyésztők Szövetségének elnökétől

BE

Ha a bika mai tenyészték-beclési lapjára tekintünk, megállapíthatjuk, hogy az Egyesült Államokban 3016 lánya zárt laktációt 503 tenyészetben. Tejmennyiség-javító képessége ma is jelentősnek mondható (+1361), amint a testméretekre gyakorolt növelő hatása is megmaradt. Bár viszonylag mélyebb tőgyhelyeződés

jellemző rá, a tőgy erős függesztőszalaggal rendelkezik. Energy lányainak átlagos termelése 12 786 kilogramm 460 kilogramm tejsír- és 380 kilogramm tejfehérje-termeléssel.

A Holstein Genetika Kft. 2011 és 2016 között 8569 adag szaporítóanyagot forgalmazott Energytől. Ez a mennyiség több, mint 30 hazai gazdaságba került. Az idei nagydíjas tehenet magáénak tudó Solum Zrt. a jelentős felhasználók között volt: 2012 és 2014 között 689 adaggal végzett termékenyítést. Energy ma már nem aktív, de szaporítóanyagából néhány adag még rendelkezésre állt a kiállítás idején. Szexált spermaként nem került forgalomba.

8256 Lujza anyai nagyapja szintén a Holstein Genetika Kft.-től került a komáromi tenyészetbe. Ivarspecifikus szaporítóanyagként jött az országba a 20 983 Laclar Mtoto Anando (507H7683) spermája, a szexált spermaforgalmazás korai időszakában. Összesen 695 adag került a hazai tenyészetekbe 2008 és 2010 között (13 üzem). A Solum Zrt. 2008-ban 50 adagot vásárolt belőle. A bika pedigreje Mtoto x Storm.

SÜPEK ZOLTÁN

Fel! vezetők

„Nem az állatok vizsgáznak, hanem a felvezetők” – szögezte le **Sebők Tamás** az idei Ifjú Holstein-tenyésztők XX. Országos Felvezető Versenyének elején. A nemzetközi show-bíró – akinek segítségére volt **Szabics István** küllemi bíráló – hozzátette, bár kicsi ország vagyunk, nagy figyelmet kell fordítani a felvezetők utánpótlására.

A XXIV. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok egyik nagy érdekldésre tartó eseményén kilenc fiatal igyekezett megmutatni, miként lehet egyhónapos felkészülés után együtt mozogni az állatokkal, milyen precízen hajtják végre a feladatokat. Nem könnyű az ifjonc, mintegy 350 kilós üszők esetében a felvezető akaratát érvényesíteni úgy, hogy abból a környezete semmit ne vegyen észre, a megjelenés, a ringben való mozgás harmonikus legyen. Úgy kell az állatot bemutatni, hogy a felvezetőt szinte ne is lehessen látni, hiszen itt az állaton van a hangsúly, s a bírálón, aki minden részletre kíváncsi. Ne felejtjük el, rajta múlik, milyen minősítést kap a tehén, amit ezek alapján lehet eladni. Meg kell emelni az állat fejét, ami a hátvonal egyenességét hangsúlyozza, de a lábakat is be kell igazítani, s mozgásban fontos a lépések összhangja. Mindezt nehezített körülmények között, hiszen sok a zavaró tényező, a többi állat, a közönség, a szokatlan zajok.

A szakember véleménye szerint évről évre jobb a színvonal, a párosok egyre összeszokottabbak, nem kell attól tartani, hogy a fiatal nemzedék lemaradna elődeitől. Mind a kilenc versenyző kiváló munkát végzett.

V. S.



A Mindszentgödisai Lukács Lilit ítélte a legjobb felvezetőnek **Sebők Tamás**



A kiállítás Reserve Champion tenyészállatát, Évát, a Lajoskomáromi Tejtermelő Kft. állította ki

Profilba vágó kiállítás

Kezdetektől minden alkalommal részt vettünk az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon, így idén sem volt kérdés, hogy a cégünk megjelenik a kiállításon – mondta el lapunknak a rendezvényen **Boródi Gábor**. A fejési rendszerekkel, fejőházak építésével foglalkozó, székesfehérvári Agromilk Kft. ügyvezetője hozzátette: fontosnak tartja, hogy vállalkozása minden alkalommal megjelenjen a hódmezővásárhelyi kiállításon. „Mivel cégünknek profilba vágó a kiállítás tematikája ezért elengedhetetlennek tartottuk a részvételét.”



Boródi Gábor: fontos, hogy ezen a tematikus rendezvényen megjelenjünk

Az 1989-ben indult Agromilk fő profilja a fejőberendezések gyártása, szerelése, szervizelése elsősorban európai országokban, de Ázsiában és a világ más részén is jelen vannak. A „hardveren” kívül a cég a legkorszerűbb számítástechnikai eszközöket, management rendszert is szállítja, mely lehetővé teszi az állatok azonosítását, illetve a tejmérést.

Boródi Gábor lapunknak elmondta: mint minden évben, érdeklődőkből idén sem volt hiány az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon, ám nagyrészüket, mint mindig csak „turista”, a szakmai látogatók aránya mindössze az 5–10 százalékukat teszi ki. Esetükben azonban fontos a cég bemutatkozása az állattenyésztésben tevékenykedő érdeklődők számára.

B. L.