Évtizedes együttműködés

■ Az Apollo Vredestein közvetlenül a gyártósorról szállítja a Vredestein Traxion gumiabroncs-sorozatot a CLAAS Tractor SAS számára. A mezőgazdasági abroncsokkal a franciaországi cég Le Mans-i üzemét látják el, ahol azonnal felszerelhetők az Arion 500 és 600, valamint Axion 800 és 900 traktormodellekre.

Ez a lépés annak a beruházásnak az egyik eredménye, amelyet az Apollo Vredestein az utóbbi időben fektetett be a mezőgazdasági gumiabroncsok termékkapacitásának növelésébe Hollandiában és Indiában. Ennélfogva mind a mezőgazdasági abroncskínálat, mind az ügyfelek (például traktorgyártók) számára elérhető gumiabroncs-mennyiség kibővítését érte el a Vredestein.

A CLAAS és az Apollo Vredestein évtizedek óta szorosan együttműködnek. Már több tízezer Vredestein gumiabroncsot szállítottak a CLAAS Bad Saulgau-i (Németország) és Woippy-i (Franciaország) gyáraiba, ahol a rakodó- és silókocsikra, valamint a bálázókra Vredestein Flotation abroncsokat szereltek fel.

Be nem teljesült áttörés

■ Jó egy évvel a németországi megjelenése után úgy tűnik, hogy egyelőre nem teljesültek az AmazonFresh online élelmiszer-kereskedelmi cég tevékenységével kapcsolatos várakozások. Egy, a GfK Piackutató Intézet által a közelmúltban nyilvánosságra hozott és a Handelsblatt gazdasági-pénzügyi napilapban idézett tanulmány szerint az internet-kereskedelemben realizált forgalom jóval elmaradt az előzetes várakozásoktól, legyen szó gyümölcsről, húsról vagy akár fogkrémről.

Kai Hudetz, a kölni IFH kereskedelmi kutatóintézet szakértője szerint kérdéses, hogy az online élelmiszer-kereskedelem Németországban tömeges méreteket öltene. Így aligha véletlen, hogy a német piacon tavaly tavasszal megjelent AmazonFresh egy év elteltével még csak Berlinben, Hamburgban és Münchenben van jelen.

A GfK az online kereskedelem térnyerésének elmaradását azzal az egyszerű okkal magyarázza, hogy a potenciális megrendelők zöme olyan városlakó, akik nehezebben mondanak le a régi beidegződésről, a munkahelyük közelében és/vagy lakóhelyükön található üzletek személyes felkereséséről. Azokra az élelmiszerüzletekkel gyérebben ellátott vidéki területekre pedig, ahol elvileg nagyobb lenne az elektronikus kereskedelem vevőköre, az egységnyi forgalomra jutó szállítási költség magas volta miatt az online kereskedők sem szívesen terjesztik ki aktivitásukat.

Juhász Imre, Berlin

Ez a fotó is a XXV. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon készült, a lovak felvezetése előtt. Csatlós Norbert felvételének címe: Bátorítás

A hét fotója

Mint ahogyan világszerte, hazánkban is egyre többen fotóznak, készítenek fényképeket életükről, munkájukról, mindennapjaikról, kedvenceikről és a természetről. Ezentúl lapunk Agrárvilág rovatában mi is lehetőséget adunk arra, hogy olvasóink a nyilvánosság elé tárják érdekes felvételeiket.

Fényképeiket ahetfotoja@gmail.com e-mail címre várjuk.